

# 自費デイでハンモックヨガ

## 爽ケア

### 利用者の無償送迎も

デイサービスを運営する爽ケア（岐阜県多治見市）は昨年4月よりハンモックを用いた高齢者向けストレッチ教室「HANMO多治見」を開催している。「要介護認定を受けていない高齢者が運動できる場が少ない」という課題を解決しようと考えました」と、和田尚樹取締役部長は語る。

同社は2002年に、ビスを2カ所運営してこのスペースでは一回整骨院として創業。現おり「HANMO多治見」は、そのデイの隣型機能訓練デイサーで営業する。もともと開催していたが、ス



▲ハンモックを用いた運動の様子

このスペースでは一回500円で参加できる高齢者向け体操教室を

と考えていたところ、目に留まったのがハンモックを用いたヨガ教室。天井から吊り下げたハンモックを持ったり、ハンモックに身体を預けたりして行う運動なので筋力や体力を必要とせず、椅子に座ったままでも行える。レッスンは1回45分。月曜から土曜日の10時、11時、13時、14時から15時の間、高齢者専用。定員は一回10名。現在、約60名が利用しており、平均年齢は80・6歳。それ以外の時間帯は若い人向け。利用の中心は40代・50代というが、10代の参加者もいる。「基本的には、要介護認定を受けていない高齢者ですが、中には隣のデイ利用者が「ケアプランだと週一回なので物足りない」と通うケースもあります」。費用はハンモックをレンタルするプラン

が、月4回で7700円・月8回で9900円。最初はハンモックを購入するプランの場合、月料金が11000円安くなる。多くの人が月8回利用している。同市は全国屈指の猛暑地として知られている。夏場は外出を控える高齢者が増え、フレイルや認知機能低下が進行する恐れがあるだけでなく、介護予防運動のために近くの公民館などに出かけると自体が命の危険を伴うこともある。「送迎を行うことにより、特に夏季の外出・運動機会を維持・継続できます」

## 第1回 2025年40年問題への備えは万全ですか

はじめまして。リクルーティング・デザイン（介護総合研究所）の五十嵐太郎です。新型コロナウイルスが経済全体に大きく影響を及ぼしている昨今ですが、採用活動の原理原則は変わりません。外的環境の変化にかかわらず、少子高齢化は確実に進行し、採用は企業にとって重要課題であり続けます。そこで、本コラム

では介護事業者が採用で勝ち続けるための「勝利の方程式」について、お伝えいたします。「開設1年間で看護師10人・理学療法士1人採用。年間採用コスト約24万円。これは2021年に開設した訪問看護ステーションの実績です。採用のきっかけは、自社のホームページ・社員からの紹介・ハロー



勝利の方程式

介護業界採用



リクルーティング・デザイン 顧問  
介護経営総合研究所 代表  
五十嵐 太郎

リクルーティングにてIT、PR、プライタルに関する事業に携わり、多くの事業再生を実現。その後介護業界において経営の立て直しを行うと共に、多様な採用手法を研究・実践。これまでに全国最低水準のコストで数百人の採用に成功。2021年に訪問看護事業及び介護経営総合研究所設立。VISIONは「介護職が日々幸せに働く事が出来る日本の創造」。

## 採用は「or」ではなく「and」で考える

ワーク・indeedです。「採用伴走支援開始から半年で正社員が充足」紹介会社へ依存していたが、3カ月で7名の直接採用ができた「等の事例も存在します。採用力の強化、採用改善は短期間で実現することが可能です。採用力とは「採用活動の有効性」+「自社の魅力」と定義することが出来ます。採用力を高めるということは、それぞれを同時に高めるということです。「採用活動の有効性」を高める事から順番にお伝えしたいと思います。

現在は一ツの手を打つだけで採用に成功する時代ではありません。時を越えて採用で勝ち続けるためには、同時に複数の打ち手を打つことが必要です。採用現場でよく聞くフレーズとして「〇〇をやるよりも、〇〇をすべきだ」「〇〇に頼っている場合ではない」などありますが、採用は「or」ではなく「and」で考えなくてはなりません。過去のように「これだけをやれば大丈夫」という王道は存在しません。ITの進化により採用を取り巻く環境は一気に複雑化してきました。

マーケティング分析、自社ホームページ分析、自社ホームページリニューアル、ハローワーク対策、Indeed運用、SNS対策、複数の採用メディア対策、社員紹介制度推進、学校訪問、ポスター掲示、就職説明会、採用パンフレット制作、撮影、動画撮影ほか、打手は無制限に存在します。1つの打ち手だけでは採用力が上がることはありません。コツコツと細やかな対策を積み上げるのが、採用力強化への唯一の道です。

## 料理体験型デイ7周年

### 寿司店とコラボ

ユニマットリタイアメント・コミュニティ（東京都港区）が運営する、「利用者が料理を楽しむ」デイサービス「NANA IRO COOKING STUDIO」が7月1日、オープン7周年記念のイベントを開催した。江戸前寿司の名店「鯛いしかわ」とコラボし、NANA IRO限定仕様の「夏のぼらちらし」を1日から7日の期間限定で振舞われた。今後NANA IROでは、飲食店とのコラボ企画を積極的に考えていく。来月末には、洋菓子メーカーのBAKEとコラボし、「和盆三盆ブリュレタルトのティーセット」を販売する予定だという。



▲イベント当日の様子

医療